

# Suzel Balez, AAU (Ambiances, Architectures, Urbanités)

## Objectifs

- Les *parcours commentés olfactifs* visent à obtenir des comptes-rendus de perception en mouvement qui soulignent l'appréhension olfactive des lieux ainsi parcourus. L'objectif général est de comprendre la place des odeurs spatialisées dans l'appréhension ordinaire des espaces publics.
- Les *marches urbaines collectives* cherchent à faire émerger les manières dont sont vécus les lieux fréquentés collectivement (pas uniquement les espaces publics), afin de participer à la détermination d'enjeux de projet (perspective de transformation des lieux ainsi analysés).

## Cadres institutionnels

- Thèse, recherches diverses (ANR, BRAUP...) ... également comme outil pédagogique dans les écoles d'architecture de Paris La Villette et Nantes.
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage : commande de bailleurs publics ou de collectivités locales au collectif BazarUrbain

## Questions à discuter

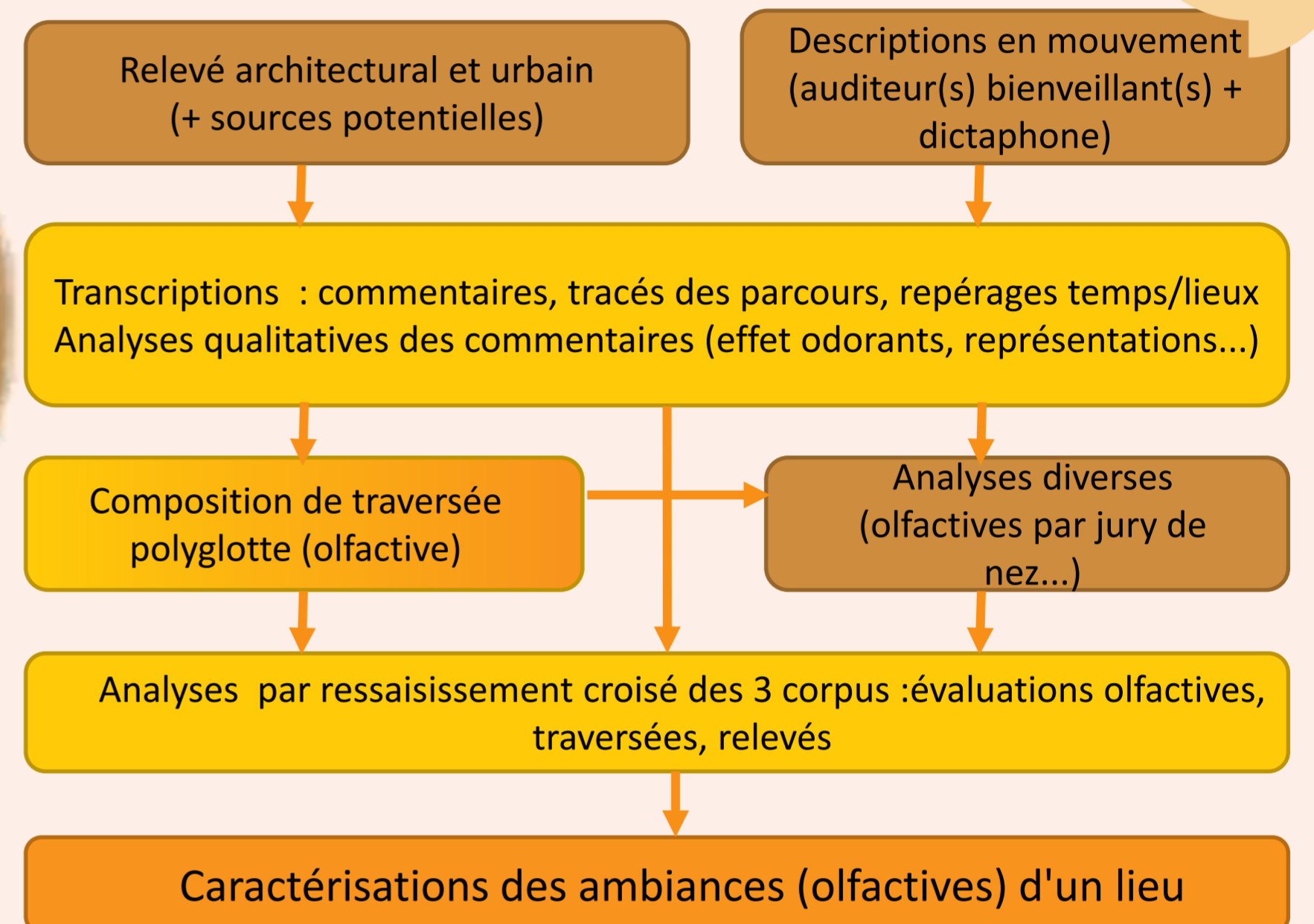
- Comment interroger le paradoxe du passage de l'échelle territoriale à l'échelle du corps (res)sentant (et vice-versa) ?
- Comment donner sa place au temps dans les représentations de phénomènes qui relèvent nécessairement de processus, cycles, rythmes ... ?
- Comment la représentation peut permettre de confronter fructueusement des données hétérogènes (celles de la géographie « physique » et celles de la géographie « sensible ») ?

## Publics

Chercher à être le plus représentatif possible de l'ensemble des usagers des lieux étudiés : habitants, visiteurs, gestionnaires, techniciens... éventuellement faire aussi appel à une parole experte, non obligatoirement usagère.

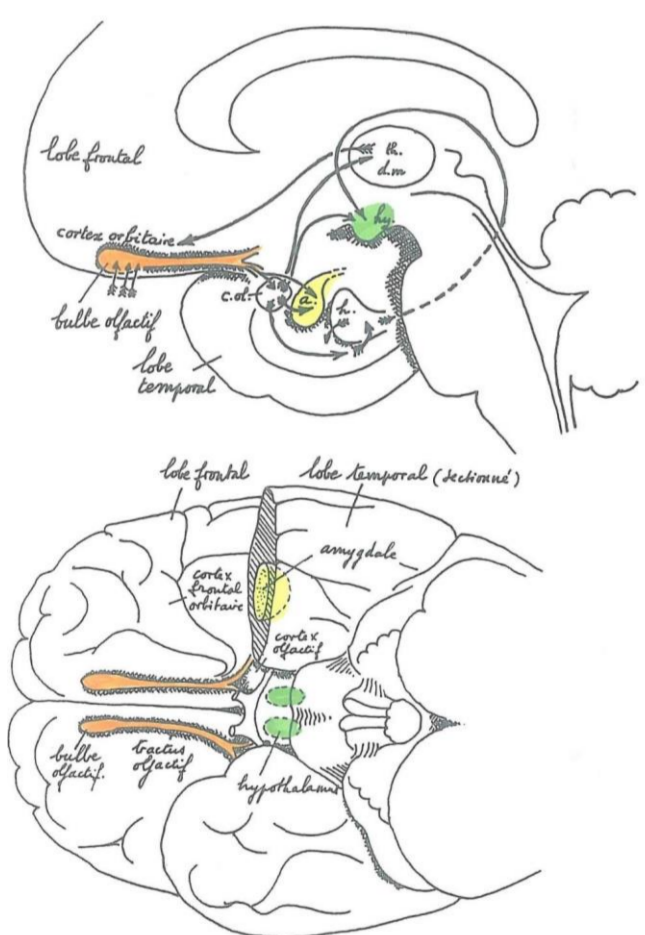
Beaucoup à apprendre d'eux, nous nous intégrons à des échanges qui existent déjà de façon plus ou moins explicite.

## Méthodes



## Matériel

Enregistreurs, appareils photo, vidéoprojecteur, instruments de mesure divers (luxmètre, sonomètre, jury de nez (!)...)



L'odorat est un sens en stéréo (Holley 1999)



Suivre une piste en l'huile essentielle de chocolat... (Porter, 2007)



Ce n'est pas l'odeur de la ville...



Ce n'est pas l'odeur de la ville...

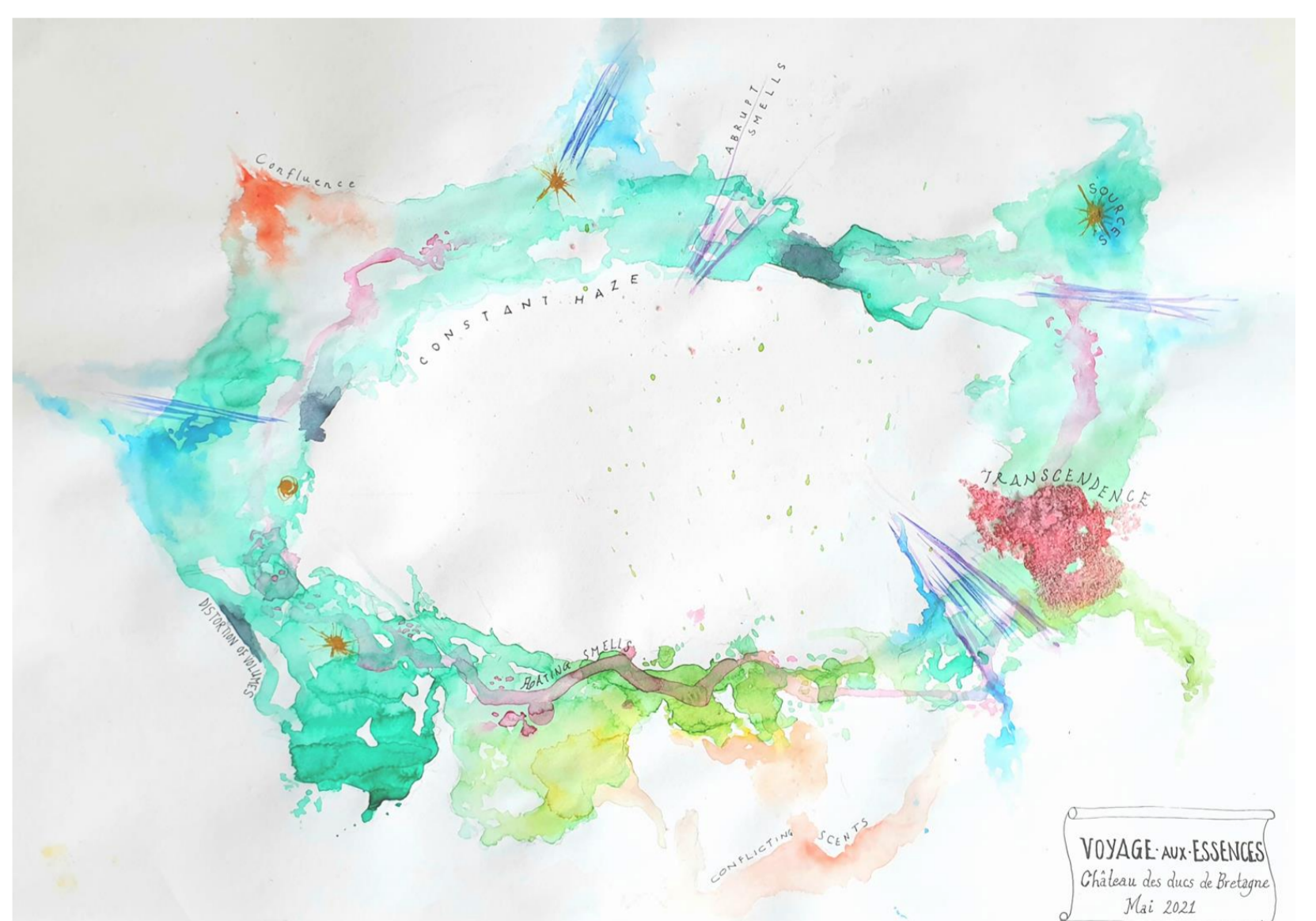


Lorsque les fragrances dépassent la limite du bâti et se propagent...



Lorsque les fragrances dépassent la limite du bâti et se propagent...

Parcours olfactifs des étudiants de l'école d'architecture de Nantes, mai 2021



Balez S.  
2001, *Ambiances olfactives dans l'espace construit : perception des usagers et dispositifs techniques et architecturaux pour la maîtrise des ambiances olfactives dans des espaces de type tertiaire* [en ligne], Thèse, Sciences pour l'Ingénieur- Architecture, Université de Nantes.  
2021, « Smell walks », dans Piga B.E.A., Siret D. et Thibaud J.-P. (dir.), *Experiential Walks, Experiencing, interpreting, representing the (multisensory) environment*, London, Routledge, Taylor & Francis Group.

Thibaud J.-P.  
2001, « Les parcours commentés », dans Grosjean M., Thibaud J.-P. et Amphoux P. (dir.), *L'espace urbain en méthodes*, Marseille, Parenthèses, p. 79-99.